

## 事業変革で商談受注率4倍、売上2倍を実現

典型的な斜陽産業の印刷業界の中で、経営理念をベースに革新し続ける会社、それが大洞印刷だ！  
 運送会社の伝票の印刷からスタートし89年。周りには田園がつづく、のんびりした風景。その中であって80数年にわたり、革新を続けている。  
 顧客が必要としているものを適切なタイミング、適切な数量でお渡ししていくためには、どんな仕組みを構築したらよいのか？その底流にある想いを社内でも共有化するためには、どんな視点が大切なのか。  
 そして、今、まさにデジタル(ONLINE)を活用し、顧客に提供する価値を変化させようとしています。  
 自社の理念実現の取り組みのために、どんな思考で、どう組み込んだらよいかを、考える機会にいただければと考えております。  
 みなさまのご参加心よりお待ちしております。

講師

大洞印刷株式会社

専務取締役 **大洞 広和**氏

1972年生まれ。岐阜出身  
 大学では、文系ながら、経営とともにシステムを学ぶ。  
 1995年損害保険会社入社後、家業の手伝いのために、1996年大洞印刷入社。  
 入社と同時に事業の再構築に着手。  
 ECサイトの構築などを行い、減収減益が多い印刷業界の中で、増収増益を継続する立役者となる。Sales Forceの導入事例としても有名。2021年よりHP社のユーザー会のチェアマン(会長)として活躍中。

# 今こそ、 理念とデジタル

ONLINE



GINAL  
ELBERG  
INDER

開催日時

# 10/27(水)

受付/18:15~

開始/18:30~20:40

場所

## ZOOMオンライン

(お申込みいただいた皆様へ後日URLをご案内いたします)

内容

講演の途中で参加者によるディスカッションや質問タイムを設ける予定です。

参加費

2,000円(税込) ※経営研究会会員および  
会員企業の社員は無料です。

お申込み

右記QRコードから  
お申込みください



申込締切日 **10月20日(水)**

<https://bit.ly/3A0BMzw>