

2025年 9月吉日

姫路経営研究会 会員各位

日創研姫路経営研究会

会 長 藤田宜邦

ブランディング委員長 宮本 剛

10月ブランド戦略勉強会のご案内

拝啓 初秋の候、皆様におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
日頃より姫路経営研究会の活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、このたび下記の通りブランド戦略勉強会を開催する運びとなりました。
今回は、世界30カ国以上で愛される「着火具とお香を融合させた新しい日常」を提案し続けるブランド「hibi」の成長ストーリーに迫ります。
『なぜ「hibi」は世界を魅了したのか？』
その秘密を、「志」と「戦略」の両輪から紐解き、ブランド構築と経営の本質に迫ります。
また、2025年当委員会の理念である「志高く学ぶなら姫路経営研究会」の精神に則り、会員同士のつながりを深める場ともいたします。
ご多用とは存じますが、ぜひご参加賜りますようお願い申し上げます。

敬具

敬具

ブランド戦略勉強会 「理念と戦略の両輪ブランディング」

『hibi に学ぶ 志と戦略で繋ぐブランドの物語』
～なぜ「hibi」は世界を魅了したのか？ 志と戦略から紐解くブランド成長の秘訣～

【日時】 2025年 10月8日(水)
受付 18:00 開始 18:30 終了 20:30

【特典】 9/21までに参加エントリーされた方にはhibiをプレゼント
※事前にhibiを使用頂き、感想をアンケートフォームにお答えいただきます。
※事前に事業資料をドロップボックスから取得いただきhibiをより知った上で当日の参加が可能です

【場所】 ブランシェ https://maps.app.goo.gl/8KzewK2KozmZTsNR6?g_st=ipc
住所 姫路市坂元町120関西国土開発ビル1F
TEL 079-227-4320
※懇談会開始まで飲み物は各自で持参ください。

【懇談会】 会費 5,000円(場所は同会場にて行います)
10/1以降のキャンセルにはキャンセル料 100%がかかりますのでご注意ください。

【問い合わせ先】ブランディング委員会 幹事 大北宏貴 (携帯)090-4093-5433

この勉強会はディスカッション参加型勉強会です。
開始10分前には着席をしましょう。(担当委員会以外)

※出席はイーデスクでのみ行います(締め切り9月30日24時)

10月1日以降イーデスク上での変更は受付出来ません。ブランディング委員会 大北幹事までお申し出ください。

案内(対内)